





## Unser Konzept

- TOP 1: Unser Fanclub „RED POWER“**
- TOP 2: Das Traumspiel 2015**
- TOP 3: Sponsoring**
- TOP 4: Kontaktdaten**



**TOP 1: Unser Fanclub „RED POWER“**

# Steckbrief



**Fanclub-Name**

**RED POWER**

**Verein**

FC Bayern München Fanclub e.V. – RED POWER

**Vereinsitz**

Patersdorf / Deggendorf

**Vereinsgründung**

Sektion Patersdorf (Landkreis Regen)  
am 9. Dezember 2005 im Gasthof Kargl

**Vereinsweiterung**

Sektion Deggendorf (Landkreis Deggendorf)  
am 21. April 2006 im Sportcafé im Eisstadion

**Mitgliederzahl**

1.272 Mitglieder

**Fanfahrten**

- Fanclub-Allesfahrer-Status für Heimspiele
- Besuch von Auswärtsspielen
- über 335 organisierte Fanfahrten mit über 10.000 Teilnehmer

**Ausflüge**

- Jährliche Sommer- und Winterausflüge
- Familienausflüge und Beteiligung an Ferienprogrammen

# Steckbrief



## Ziele des Vereins

Unterstützung des FC Bayern München  
Stärkung der Jugendarbeit  
Landkreisübergreifende Kommunikation der Vereinsmitglieder  
Spaß am Fußball → Gewaltfreiheit in Stadien

## Internet-Seite

[www.fcb-fanclub.com](http://www.fcb-fanclub.com)

## Soziale Verpflichtungen

Finanzielle Unterstützung der Multiple Sklerose Stiftung Patersdorf  
Teddybär-Aktion für die Kinderstation KKH Deggendorf  
Spende für die Hochwasseropfer 2013 Deggendorf  
Spenden für die „Helfer vor Ort“ Ruhmannsfelden  
Spenden für den Kindergarten Patersdorf  
Einladung von Jugendmannschaften, sowie Behinderten Bayern-Fans  
an Fanfahrten zu Spielen des FC Bayern München  
Veranstaltungen im Rahmen des regionalen Ferienprogramms





## TOP 2: Das Traumspiel 2015



zwischen dem **FC Bayern München** und  
dem FC Bayern München Fanclub „**RED POWER**“

am Sonntag, den 30.08.2015 ab 14.00 Uhr

unter der Schirmherrschaft von

Herrn Landrat und Präsident des Bayrischen Landkreistages

**Christian Bernreiter**

im Donau-Wald-Stadion in Deggendorf.

# Mitteilung des FC Bayern auf der Internetseite



FC BAYERN.DE FAN-SHOP FCB.TV MY FCB KIDSLUB ERLEBNISWELT AUKTIONEN NEU ANMELDEN LOGIN

Zurück Home / News / News / Fanclub Red Power erhält sein 'Traumspiel'

FCB ZU GAST BEI FANS - 29.05.2015 14:00

## FANCLUB RED POWER ERHÄLT SEIN 'TRAUMSPIEL'

Empfehlen Tweet +1 i Share

Twitter Facebook Google+



07.06.2015  
Ob USA oder Japan: Das Bayern-Magazin ist in jedem Urlaub dabei. Bei euch auch? Zeigt es uns: fanmap.fcbayern.de ...

07.06.2015  
RT @bundesliga\_de: In der Top-11 der Saison: Sieg-Rekordler Arjen Robben! bndsl.ga/zr07T @FCBayern #Bundesliga ...

07.06.2015  
Jetzt Tickets sichern für den #TelekomCup am 12. Juli in Mönchengladbach unter telekomfussball.de! ...

[FC Bayern Twitter Kanal](#)

### TOP 3 NEWS

Zickler: 'Ich kriege heute noch ei...

Mitglied werden!

FCB.tv - Programm

21 Philipp Lahm

Zum *Traumspiel 2015* gastiert der FC Bayern in diesem Jahr wieder in Niederbayern! Unter den erneut zahlreichen und qualitativ hochwertigen Bewerbungen, die fristgerecht an der Säbener Straße eingingen, hat sich eine Jury des deutschen Rekordmeisters für den Fanclub *Red Power* entschieden. Das Traumspiel findet am 30. August 2015 (ca. 14 Uhr) im Donau-Wald-Stadion in Deggendorf statt.

<http://www.fcbayern.de/de/news/news/2015/fanclub-red-power-erhaelt-sein-traumspiel-290515.php>

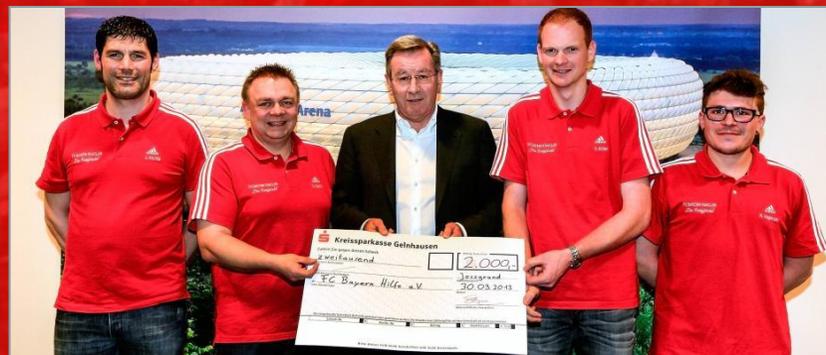


# Ziel und Zweck des Spiels

ist es Geld für eine wohltätige Einrichtung vor Ort sowie für den FC Bayern München Hilfe e.V. zu sammeln!

Die Idee des FC Bayern Hilfe e.V. ist die selbstlose Unterstützung unschuldig in Not geratener Menschen.

Dabei steht die Unterstützung von Mitgliedern des FC Bayern und der Fanclubs, die ohne eigenes Verschulden in große Schwierigkeiten gekommen sind aber auch Institutionen, die sich die Hilfe für notleidende Menschen auf die Fahne geschrieben haben, im Fokus



<http://www.fcbayern.de/de/club/fcb-hilfe-ev/>

# Ziel und Zweck des Spiels



Regional soll der Erlös der Veranstaltung dem derzeit im Aufbau befindlichen St. Ursula Hospiz in Niederalteich zu Gute kommen.

Dort sollen sehr schwer kranke Menschen unter entsprechender umfassender Pflege, medizinischer Versorgung und auch sozialer/spiritueller Begleitung die letzten Tage ihres Lebens in Würde verbringen können, wenn zu Hause oder im Altenheim die Versorgung nicht ausreichend ist.

Das Hospiz arbeitet, wie unser Fanclub, landkreisübergreifend indem es die bisher nicht versorgte Region Deggendorf, Straubing und bayerischer Wald mit den Landkreisen Passau, Freyung-Grafenau und Regen abdeckt.

Unterstützt wird der Aufbau durch die Deutsche Hospiz- und Palliativ Stiftung unter regionalem, bayrischen Vorsitz von Herrn Alois Glück, ehemaliger bayerischer Landtagspräsident .





**TOP 3: Sponsoring**

# Sponsoring



## Kosten für Sponsoring:

- Die Preise für die jeweilige Maßnahme können unter „sponsoring@traumspiel2015.de“ angefordert werden
- alle Preise sind zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer
- Preise für Werbemittel sind zzgl. der anfallenden Produktionskosten
- bei Abnahme von mehreren Werbemaßnahmen können Pakete mit entsprechendem Rabatt individuell zusammengestellt werden.



## Stadion

### Bandenwerbung:

TV-Übertragung bei DONAU TV und „fcb.tv“  
Felder a 3m x 0,9m; Produktionskosten pro Feld

### Transparentwerbung:

Eigene Firmentransparente an den Tribünen

### Werbedurchsagen:

fertige Werbedurchsagen oder Werbedurchsagen  
durch den Moderator vor dem Spiel / Halbzeit

### Plakate:

Werbeplakate im Stadion / Veranstaltungsgelände



## Videoleinwand / Interview-Wand

### Individueller Werbespot:

Im Stadion präsentiert auf Videoleinwand  
Werbespots vor dem Spiel und zur Halbzeitpause

### Interview-Wand:

Firmenlogo auf der Interview-Wand bei der Pressekonferenz,  
Talkrunde sowie vor und nachdem Spiel

3x Logo groß

3x Logo klein



# Tickets



## Eintrittskarten

Werbeaufdruck auf allen Eintrittskarten

bereits vergeben

## VIP-Pass:

Aufdruck auf allen VIP-Pässen

bereits vergeben

## Parkausweise:

Aufdruck auf allen Parkausweisen (ca. 500 Stück)

# Stadionmagazin



## Stadionmagazin:

Verteilung an den Eingängen und Veröffentlichung im Internet

Auflage

10.000 Stück

Verkaufspreis

kostenlos

Größe

DIN A5

# Ausrüstung



Trikotsponsor:  
Brustaufdruck, zuzüglich Ausrüstung

bereits vergeben

Präsentationsanzug:  
Rückenlogo und/ oder Brustlogo,  
zuzüglich Ausrüstung 25x

Trikot Einlaufkinder:  
Brustaufdruck, zuzüglich Ausrüstung

bereits vergeben

## Ausrüstung / Bekleidung



Helfer- / Poloshirts für Veranstaltungspersonal:

bereits vergeben

Hemden für Leitungspersonal  
Werbung am Hemdkragen

Akkreditierungsbänder:

Firmenlogo auf Akkreditierungsbändern für  
Presse / VIP / Leitungspersonal (ca. 800 Stück)

Internet

[www.traumspiel2015.de](http://www.traumspiel2015.de)

Werbelogo mit Verlinkung auf eigene Homepage



# Kartenvorverkauf

Zusätzlich zur jeweiligen Sponsorenaktivität können Kartenvorkaufskontingente für Mitarbeiter / Kunden zur Verfügung gestellt werden.



# Individuelles Sponsoring

Präsentationsflächen am Veranstaltungsgelände

Individueller Werbeauftritt

Verkaufsstände

Events

sonstiges



-> Preis nach Vereinbarung



**TOP 4: Kontaktdaten**

# Kontakt Daten

Bereich Sponsoring

Internet <http://www.traumspiel2015.de/sponsoren.php>

Email [sponsoring@traumspiel2015.de](mailto:sponsoring@traumspiel2015.de)

Finanzvorstand / Koordinator Sponsoring

Georg Hirtreiter

Mobil 0170 / 2331651

Email [georg.hirtreiter@fcb-fanclub.com](mailto:georg.hirtreiter@fcb-fanclub.com)

